

Nr. 58 / 89 h

Social Media für die Arztpraxis

Kurs für HNO-Ärztinnen und -Ärzte und Praxispersonal

Facebook, Instagram und Co. sind in aller Munde. Allerdings geht es beim Marketing in sozialen Netzwerken nicht darum, die Leistungen der eigenen Praxis zu verkaufen, sondern mit den Patienten in einen Dialog zu treten. Hier bieten sich somit gute Möglichkeiten der Patientengewinnung und der Patientenbindung. Schnell kommt der Arzt jedoch auch mit dem Datenschutz in Konflikt. Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie als Arzt Werbung machen dürfen und was Sie in sozialen Netzwerken beachten müssen. Erfahren Sie weiter, welche Social-Media-Kanäle geeignet sind und ob Social Media Marketing überhaupt zu Ihrer Praxis und zu Ihrem Kommunikationskonzept passt.

Referent:	Christine Trutt-Ibing, Künzell
Zeit:	Freitag, 01.11.2019, 08:30 – 11:00 Uhr
Raum:	Seminarraum F. X. Richter (CC, Ebene 1)
Kursgebühr:	90,00 € (AiW: 23,00 €)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldung ist erforderlich.
Dieser Kurs wird mit einer Lernerfolgskontrolle abgeschlossen.