

# Ihr Sponsoring

## 57. Fortbildungsveranstaltung für Hals-Nasen-Ohrenärzte

31. Oktober–2. November 2024

Congress Center Rosengarten

Mannheim



Stand: Dezember 2023

# Über den Kongress

Die 57. Fortbildungsveranstaltung für HNO-Ärzte ist ein medizinisch-wissenschaftlicher Fachkongress der Deutschen Fortbildungsgesellschaft der Hals-Nasen-Ohrenärzte mbH. Der Kongress richtet sich an Fachärzte für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Ärzte in Weiterbildung zum HNO-Facharzt sowie an Medizinische Fachangestellte (MFA) und Praxispersonal. Die Veranstaltung wird von einer großen Industrieausstellung sowie einem vielfältigen Rahmenprogramm im modernen Ambiente des Mannheimer Congress Center Rosengarten begleitet.

Der HNO-Kongress bietet den Teilnehmern eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich umfassend auf dem Gebiet der HNO-Heilkunde fortzubilden, CME-Punkte zu sammeln sowie die neuesten Produkte und Innovationen aus den Bereichen Pharmazie, Medizintechnik und Praxisausstattung kennenzulernen. MFA und Praxismitarbeiter finden ein hochkarätiges Angebot an praxisorientierter Weiterbildung und Schulungen. Darüber hinaus bildet die 57. Fortbildungsveranstaltung ein lebendiges Forum für Networking mit Experten und den interkollegialen Austausch.

Zum Kongress 2024 werden circa 1.700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer (ohne Aussteller) erwartet.

An der begleitenden Industrieausstellung nehmen jedes Jahr rund 140 Firmen mit einem Ausstellungsstand teil. Als einer der größten HNO-Fachkongresse europaweit ist die Veranstaltung für die Industriepartner von zentraler Bedeutung. Im letzten Jahr wurde der Kongress von den Ausstellern mit 4,8 von 6 Punkten (Zufriedenheit Teilnehmeranzahl und Interesse am Portfolio), die Organisation der Veranstaltung mit 5,2 von 6 Punkten bewertet.

Die Veranstaltung wird entsprechend den Vorgaben der Fortbildungsordnung der Landesärztekammer sowie den gesetzlichen Regelungen und freiwilligen Kodizes der Industrie ausgerichtet (FSA-Kodex, AKG e.V., Heilmittelwerbegesetz).

ca. **1.700**  
Teilnehmerinnen  
und Teilnehmer  
werden erwartet



# Sponsoring-Pakete

Leistungen	Platin	Gold	Silber
Mittagssymposium Premium Musen- oder Stamitzsaal, mit Aufzeichnung <a href="#">Details</a>	✓		
Mittagssymposium Standard Raum Cannabich oder Richter, ohne Aufzeichnung <a href="#">Details</a>		✓	
Media-Paket inklusive <a href="#">Details</a>	Premium	Standard	Basis
Persönliche Betreuung vor Ort (bei Symposium) <a href="#">Details</a>	✓	✓	
Verteilung Firmen-Lanyards oder Kongresstaschen <a href="#">Details</a>	✓		✓
Freikarten Hauptprogramm <a href="#">Details</a>	6	4	2
Detailinformationen zu diesen Leistungen finden Sie im Abschnitt <a href="#">Hinweise zum Leistungsumfang</a>	<b>25.900 €</b> zzgl. ges. MwSt.	<b>13.900 €</b> zzgl. ges. MwSt.	<b>4.900 €</b> zzgl. ges. MwSt.

## Buchbare Slots

Raum (max. Pers.)	Do., 31.10.24 12:45 – 14:15 Uhr	Fr., 01.11.24 12:45 – 14:15 Uhr
Musensaal (400)	Premium	Premium
Stamitzsaal (200)	Premium	Premium
Cannabich (60)	Standard	Standard
Richter (60)	Standard	Standard



**Andreas Diete**

Ihr Ansprechpartner bei allen  
Fragen rund um das Thema  
Sponsoring

☎ +49 (0)30 986062-35

✉ [diete@hno-aerzte.de](mailto:diete@hno-aerzte.de)

# Media-Pakete

Leistungsübersicht	Premium	Standard	Basis
Social Media-Partnerschaft <a href="#">Details</a>	✓		
Ankündigung Symposium Einladungs- und Programmheft <a href="#">Details</a>	✓	✓	
Ankündigung Symposium Internetseite <a href="#">Details</a>	✓	✓	
Ankündigung Symposium Newsletter (5.500 Empfänger) <a href="#">Details</a>	✓		
Ankündigung Symposium Pausenfolien (Vortragssaal) <a href="#">Details</a>	✓		
Redaktioneller Beitrag Newsletter (5.500 Empfänger) <a href="#">Details</a>			✓
Push-Nachricht Kongress-App <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓
Logo Einladungs- und Programmheft <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓
Logo Newsletter <a href="#">Details</a>	✓	✓	
Logo Internetseite <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓
Logo Kongress-App <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓
Logo Roll-up <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓
Firmen-Roll-up außerhalb des Ausstellungsstandes <a href="#">Details</a>	✓	✓	✓

## Vervielfachen Sie Ihre Reichweite

Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, sich als Sponsor im Rahmen eines reichweitenstarken Online-Symposiums der HNO-Fortbildungsgesellschaft zu präsentieren.

Angebot außerhalb des Kongress-Sponsorings.

## Online-Symposium

- 90-minütiges Live-Webinar mit CME-Anerkennung
- Themenbezogenes Sponsoring (am Produktportfolio des Unternehmens ausgerichtet)
- Durchschnittliche Reichweite: 500+ HNO-Ärzte je Webinar
- Beispiel-Video unter: [www.fg-hno-aerzte.de/wasserdicht-biologika-verordnen](http://www.fg-hno-aerzte.de/wasserdicht-biologika-verordnen)
- Freie Termine 2024 auf Anfrage

Online-Symposium (Live)	Online-Symposium (Live + On-Demand)
16.900 €* <small>*zzgl. ges. MwSt.</small>	24.900 €* <small>*zzgl. ges. MwSt.</small>

# Buchbare Einzelleistungen

Buchbare Einzelleistungen	Preis
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Sponsoring Kongress-App <a href="#">Details</a>	5.000 €
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Fußspuren zum Ausstellungsstand <a href="#">Details</a>	4.500 €
<b>EXKLUSIV</b> WLAN-Sponsoring (mit Firmennamen im WLAN-Namen) <a href="#">Details</a>	4.000 €
Verteilung Firmen-Lanyards bzw. Kongresstaschen <a href="#">Details</a>	3.500 €
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Sitzwürfel mit Firmen-Logo <a href="#">Details</a>	3.000 €
<b>NEU</b> Monitorwerbung <a href="#">Details</a>	2.700 €
<b>EXKLUSIV</b> Sponsoring Video-Streaming (Vortrags-Archiv) <a href="#">Details</a>	2.000 €
<b>NEU</b> Werbebanner Kongress-Webseite <a href="#">Details</a>	2.000 €
Sponsoring Kongress-Kindergarten „HNO-Kids“ <a href="#">Details</a>	1.500 €
Sponsoring Fotoshooting <a href="#">Details</a>	1.500 €
Sponsoring Massagen <a href="#">Details</a>	1.500 €
Redaktioneller Beitrag Newsletter <a href="#">Details</a>	1.200 €
Aufstellung eines Firmen-Roll-up außerhalb des Ausstellungsstandes <a href="#">Details</a>	750 €
Push-Nachricht Kongress-App <a href="#">Details</a>	750 €
Logo-Sichtbarkeit als Einzelleistung (außer Newsletter) <a href="#">Details</a>	500 €
<b>NEU</b> Werbebanner auf Boden, Treppenstufen, Rolltreppengeländer <a href="#">Details</a>	auf Anfrage
Sonstige Werbemaßnahmen außerhalb des Ausstellungsstandes <a href="#">Details</a>	auf Anfrage
<b>NEU</b> Hospitality-Suite <a href="#">Details</a>	auf Anfrage

## Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Sie haben eine Idee für ein individuelles Sponsoring (z.B. Orchester oder Rahmenprogramm) oder wünschen ein maßgeschneidertes Kongresssponsoring für Ihr Unternehmen? Sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gern weiter.



### Andreas Diete

Ihr Ansprechpartner bei allen Fragen rund um das Thema Sponsoring

+49 (0)30 986062-35

[diete@hno-aerzte.de](mailto:diete@hno-aerzte.de)

## Hinweise zum Leistungsumfang 1/4

### Mittagssymposium Premium (mit Aufzeichnung)

Das Mittagssymposium Premium hat eine Länge von 90 Minuten und findet in freier Gestaltung und Verantwortung des Sponsors getrennt vom wissenschaftlichen Kongressprogramm statt. Vor- und Nachbereitungszeit im Raum von max. 15 Minuten. Inklusive professioneller AV-Aufzeichnung des Symposiums und Bereitstellung des Mitschnitts im Vortragsarchiv des Kongresses (unbestimmte Zeitdauer) sowie als Datei an die ausrichtende Firma, Genehmigung der Referenten ist durch die ausrichtende Firma einzuholen. Bereitstellung von Standard-Konferenztechnik (Rednerpult, Leinwand, Beamer, Audioanlage, Laptop), Techniker vor Ort. Persönliche Betreuung durch einen Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort. Preis ohne Kosten für Catering (über Dorint-Hotel bestellbar) sowie Referentenregistrierung und -honorare.

### Mittagssymposium Standard

Das Mittagssymposium Standard hat eine Länge von 90 Minuten und findet in freier Gestaltung und Verantwortung des Sponsors getrennt vom wissenschaftlichen Kongressprogramm statt. Vor- und Nachbereitungszeit im Raum von max. 15 Minuten. Bereitstellung von Standard-Konferenztechnik (Rednerpult, Leinwand, Beamer, Audioanlage, Laptop), Techniker vor Ort. Persönliche Betreuung durch einen Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort. Preis ohne Kosten für Catering (über Dorint-Hotel bestellbar) sowie Registrierungs-, Honorar- oder Reisekosten von Referenten.

### Buchbare Slots

Raum (max. Pers.)	Do., 31.10.24 12:45 – 14:15 Uhr	Fr., 01.11.24 12:45 – 14:15 Uhr
Musensaal (400)	Premium	Premium
Stamitzsaal (200)	Premium	Premium
Cannabich (60)	Standard	Standard
Richter (60)	Standard	Standard

Die Symposien sind nur im Rahmen eines Sponsoringpakets buchbar. Parallel zu den Symposien findet kein wissenschaftliches Programm statt. Eine zeitliche Überschneidung mit anderen Mittagssymposien ist möglich. Vergabe der Slots nach Reihenfolge des Anmeldungseingangs.

### Persönliche Betreuung vor Ort (bei Symposium)

Ein Mitarbeiter der Fortbildungsgesellschaft steht als direkter Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Mittagssymposium vor Ort zur Verfügung.

### Verteilung Firmen-Lanyards oder Kongresstaschen

Die Verteilung von Lanyards oder anderen Werbematerialien, wie Firmentaschen mit oder ohne Füllung, geschieht durch die Mitarbeiter bzw. Beauftragten des Veranstalters im Registrierungsbereich. Die Verteilung erfolgt nach Ermessen des Veranstalters. Eine Mindestabgabemenge an die Teilnehmer wird nicht garantiert. Der Veranstalter behält sich eine Begrenzung der Verteilung der verschiedenen Werbematerialien vor, bspw. nur eine bestimmte Anzahl verschiedener Lanyards. Bei Vorlage gleichartiger Werbematerialien verschiedener Sponsoren (z.B. Lanyards) ist der Veranstalter um gleichmäßige Ausgabe an die Teilnehmer bemüht.

### Freikarten Hauptprogramm

Die Freikarten berechtigen den Zugang von Firmenmitarbeitern zum Hauptprogramm im Musen- und Mozartsaal an allen drei Kongresstagen (Gutschein-Codes).

### Social Media-Partnerschaft

Der Sponsor wird in einem Social Media-Post auf den Kanälen des Deutschen Berufsverbandes der HNO-Ärzte (LinkedIn und Instagram) mit Foto, ggf. Video, Text genannt und verlinkt. Mögliche Formate und Inhalte werden vor dem Kongress gemeinsam abgestimmt.



## Hinweise zum Leistungsumfang 2/4

### Ankündigung Symposium Einladungs- und Programmheft

Die Ankündigung des Firmensymposiums im Einladungs- und Programmheft beinhaltet einen Text (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten.

### Ankündigung Symposium Internetseite

Die Ankündigung des Firmensymposiums auf der Internetseite des Kongresses beinhaltet einen Text (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten.

### Ankündigung Symposium Newsletter

Die Ankündigung des Firmensymposiums im Kongress-Newsletter beinhaltet einen Text (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Das Versanddatum wird vom Veranstalter festgelegt. Der Newsletter wird an mehr als 5.500 HNO-Ärztinnen und -Ärzte sowie nicht-ärztliche Empfänger verschickt. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

### Ankündigung Symposium Pausenfolien (Vortragssaal)

Die Leistung umfasst die Ankündigung des Mittagssymposiums auf der Pausenfolie im Mozartsaal und im Musensaal (Titel, Zeit/Ort, Referenten, Firmenlogo).

### Redaktioneller Beitrag Newsletter

Der redaktionelle Beitrag im Kongress-Newsletter beinhaltet einen firmenindividuellen Werbetext im Zusammenhang mit dem Auftritt bei der Industrieausstellung (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Das Versanddatum wird vom Veranstalter festgelegt. Der Newsletter wird an mehr als 5.500 HNO-Ärztinnen und -Ärzte sowie nicht-ärztliche Empfänger verschickt. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

### Push-Nachricht Kongress-App

Die Push-Nachricht über die Kongress-App kann den Ausstellungsstand oder das Firmensymposium des Sponsors bewerben. Die Nachricht beinhaltet einen Titeltext von maximal 140 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie einen Haupttext von max. 500 Zeichen mit URL-Verlinkung des Sponsors (bei Bedarf). Der Versandzeitpunkt wird vom Sponsor angegeben. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

### Logo Einladungs- und Programmheft

Das Logo des Sponsors erscheint sortiert nach gebuchter Sponsoringkategorie (Platin, Gold, Silber) auf Seite 3 des Einladungs- und Programmheftes zum Kongress.

### Logo Newsletter

Das Logo des Sponsors (nur Platin- und Goldsponsoren) erscheint mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors unter dem Artikelbereich in allen Ausgaben des Kongress-Newsletters.



## Hinweise zum Leistungsumfang 3/4

### Logo Internetseite

Das Logo des Sponsors erscheint mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors sortiert nach gebuchter Sponsoringkategorie (Platin, Gold, Silber) auf der Startseite der Kongress-Webseite.

### Logo Kongress-App

Das Logo des Sponsors erscheint sortiert nach gebuchter Sponsoringkategorie (Platin, Gold, Silber) in der Kongress-App unter „Besonderer Dank“ mit Angabe des Standplatzes und den Kontaktdaten des Sponsors.

### Logo Roll-up

Das Logo des Sponsors erscheint sortiert nach gebuchter Sponsoringkategorie (Platin, Gold, Silber) auf insgesamt drei Roll-ups im Bereich der Ausstellung.

### Firmen-Roll-up (außerhalb des Ausstellungsstands)

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Roll-up mit max. 90cm Breite und 210cm Höhe im Bereich der Ausstellung zu platzieren. Die Aufstellung erfolgt in Absprache des Veranstalters und obliegt der Genehmigung des Congress Center Rosengarten.

### Sponsoring Kongress-App

Das Unternehmen erhält die Möglichkeit, sich als exklusiver Sponsor der Kongress-App zu präsentieren. Die Leistung umfasst insgesamt: Logoeinblendung auf Splash-Screen jedes Mal beim Öffnen der App, permanenter Banner auf Startseite (oberer Rand, wechselnde Motive möglich, Verlinkung zu URL-Verlinkung des Sponsors möglich) sowie eine zusätzliche Push-Nachricht über die App (Bedingungen siehe oben). Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

### Fußspuren zum Ausstellungsstand

Die Leistung beinhaltet die Beklebung des Bodens mit Fußspuren (Druckdateien werden vom Sponsor bereitgestellt), die den Weg vom Haupteingang oder vom Übergang zum Dorint-Hotel zum Firmenstand weisen. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung.

### WLAN-Sponsoring

Das Sponsoring des für die Teilnehmer kostenfreien Premium-WLANs (Exklusiv-Leistung) umfasst die Nennung des Firmennamens in der WLAN-Bezeichnung, Beispiel: **Firmenname-WLAN 2024**. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

### Sitzwürfel mit Firmen-Logo

Das Logo des Sponsors wird auf Sitzwürfel (36 Stück) gedruckt. Die Sitzwürfel werden im Bereich der Ausstellung platziert. Die Produktions- und Druckkosten sind im Preis enthalten. Der Sponsor liefert die Druckdaten. Es handelt sich um eine Exklusivleistung.

### Monitorwerbung

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, auf einem vom Veranstalter bereitgestellten 55-Zoll-Monitor (mit Ständer und Laptop) firmeneigene Präsentationen oder Videos während der gesamten Veranstaltung abspielen zu lassen. Die Platzierung des Monitors erfolgt im Bereich der Cateringflächen (Ebene 0, CCR). Preis inklusive Technikkosten. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

### Sponsoring Video-Streaming (Vortrags-Archiv)

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen des Video-Archivs (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Das Logo des Sponsors erscheint mit Danksagung auf der Webseite des Video-Archivs. Das Sponsoring als Exklusiv-Leistung für ein Unternehmen buchbar. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

### Werbepanner Kongress-Webseite

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, einen Werbepanner (mit URL-Verlinkung des Sponsors) auf der Kongress-Webseite (Startseite) [www.fg-hno-aerzte.de](http://www.fg-hno-aerzte.de) im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. November 2024 zu platzieren. Leistung für insgesamt maximal fünf Sponsoren buchbar. Vergabe nach Reihenfolge des Buchungseingangs.





## Hinweise zum Leistungsumfang 4/4

### Sponsoring Kongress-Kindergarten „HNO-Kids“

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen des Kongress-Kindergartens (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Aufstellung eines firmeneigenen Roll-ups (max. 90cm Breite und 210cm Höhe) vor Ort.

### Sponsoring Fotoshooting

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen des Fotoshootings (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Das Logo des Sponsors erscheint auf allen vier Hinweis-Roll-ups zur Fotoaktion an verschiedenen Standorten im CCR und dem Dorint-Hotel (max. 90cm Breite und 210cm Höhe).

### Sponsoring Massagen

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen der Massagen (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Das Logo des Sponsors erscheint auf allen drei Hinweis-Roll-ups zur Fotoaktion an verschiedenen Standorten im CCR und dem Dorint-Hotel (max. 90 cm Breite und 210 cm Höhe).

### Logo-Sichtbarkeit als Einzelleistung (außer Newsletter)

Die einzelnen Möglichkeiten sind: Platzierung des Logos auf Seite 3 im Einladungs- und Programmheft (unterer Bereich), Platzierung des verlinkten Logos auf der Startseite der Kongress-Webseite (unterer Bereich), Platzierung des Logos in der Kongress-App (unter „Besonderer Dank“ mit Angabe des Standplatzes und den Kontaktdaten des Sponsors), Platzierung des Logos auf drei Roll-ups im Bereich der Ausstellung. Preis gilt jeweils für eine der aufgeführten Sichtbarkeiten. Rabatte für Kombinationsbuchungen sind auf Anfrage möglich.

### Werbepanner auf Boden, Treppenstufen, Rolltreppengeländer

Nach Rücksprache mit dem Veranstalter, dem Grafik-Dienstleister des Veranstalters sowie dem CCR besteht die Möglichkeit, Werbepanner auf dem Boden, auf Treppenstufen, auf Rolltreppengeländern oder weiteren Orten im Kongresszentrum zu platzieren. Der Preis richtet sich nach dem Umfang und dem Produktionsaufwand der Klebelemente.

### Sonstige Werbemaßnahmen

Gilt für jegliche Werbemaßnahmen innerhalb und außerhalb des Kongresszentrums.

### Hospitality-Suite

Eine Liste der verfügbaren Räume sowie die entsprechenden Preise sind auf Anfrage erhältlich. Die Räume bis max. 50m<sup>2</sup> können für Kundenmeetings oder als Teamräume für das Standpersonal genutzt werden. Firmenveranstaltungen mit werblichem Charakter für einen größeren Teilnehmerkreis (wie z.B. Symposium) sind nicht gestattet.



Sponsoring 2024

# Anmeldeformular 1/2



57. Fortbildungsveranstaltung für Hals-Nasen-Ohrenärzte

31. Oktober – 2. November 2024

Congress Center Rosengarten · Mannheim

## Sponsoringpakete<sup>1</sup>

### Platin-Sponsoringpaket

#### inkl. Mittagssymposium Premium mit Aufzeichnung

Die Zuteilung der Slots erfolgt nach der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen.

Nr.	Tag	Uhrzeit	Raum	Preis <sup>2</sup>
SYM 112	Do., 31.10.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Musensaal	25.900 €
SYM 113	Do., 31.10.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Stamitzsaal	25.900 €
SYM 116	Fr., 01.11.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Musensaal	25.900 €
SYM 117	Fr., 01.11.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Stamitzsaal	25.900 €

Titel/Thema des Firmensymposiums

### Gold-Sponsoringpaket

#### inkl. Mittagssymposium Standard ohne Aufzeichnung

Die Zuteilung der Slots erfolgt nach der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen.

Nr.	Tag	Uhrzeit	Raum	Preis <sup>2</sup>
SYM 114	Do., 31.10.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Cannabich	13.900 €
SYM 115	Do., 31.10.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Richter	13.900 €
SYM 118	Fr., 01.11.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Cannabich	13.900 €
SYM 119	Fr., 01.11.2024	12:45 – 14:15 Uhr	Richter	13.900 €

Titel/Thema des Firmensymposiums

### Silber-Sponsoringpaket

4.900 €

<sup>1</sup>siehe Info-PDF – Ihr Sponsoring<sup>2</sup>zzgl. ges. MwSt.

Sponsoring 2024

## Anmeldeformular 2/2

Buchbare Einzelleistungen<sup>1</sup>

	Preis <sup>2</sup>
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Sponsoring Kongress-App	5.000 €
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Fußspuren zum Ausstellungsstand	4.500 €
<b>EXKLUSIV</b> WLAN-Sponsoring (mit Firmennamen im WLAN-Namen)	4.000 €
Verteilung Firmen-Lanyards bzw. Kongresstaschen	3.500 €
<b>EXKLUSIV</b> <b>NEU</b> Sitzwürfel mit Firmen-Logo	3.000 €
<b>NEU</b> Monitorwerbung	2.700 €
<b>EXKLUSIV</b> Sponsoring Video-Streaming (Vortrags-Archiv)	2.000 €
<b>NEU</b> Werbebanner Kongress-Webseite	2.000 €
Sponsoring Kongress-Kindergarten „HNO-Kids“	1.500 €
Sponsoring Fotoshooting	1.500 €
Sponsoring Massagen	1.500 €
Redaktioneller Beitrag Newsletter	1.200 €
Aufstellung eines Firmen-Roll-up außerhalb des Ausstellungsstandes	750 €
Push-Nachricht Kongress-App	750 €
Logo-Sichtbarkeit als Einzelleistung (außer Newsletter)	500 €
<b>NEU</b> Werbebanner auf Boden, Treppenstufen, Rolltreppengeländer	auf Anfrage
Sonstige Werbemaßnahmen außerhalb des Ausstellungsstandes	auf Anfrage
<b>NEU</b> Hospitality-Suite	auf Anfrage

.....  
Firmenname:.....  
Straße und Hausnummer.....  
PLZ.....  
Ort.....  
Ansprechperson.....  
Telefon.....  
E-Mail.....  
Ort, Datum.....  
Unterschrift.....  
Firmenstempel<sup>1</sup> siehe Info-PDF – Ihr Sponsoring<sup>2</sup> zzgl. ges. MwSt.