

MEDIADATEN 2024

HNO Mitteilungen HNO Informationen



HNO MITTEILUNGEN

Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Sonderausgaben	8
Advertorial/Anzeigen	9
Beilagen	10
Einhefter	11
Sonderpublikationen	12
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

HNO INFORMATIONEN

Ansprechpartner:innen	16
Titelporträt	17
Auflagen und Verbreitungsanalyse	19
Industrieanzeigen	20
Advertorial	21
Beilagen	22
Einhefter	23
Sonderpublikationen	24
Anlieferung	25
Terminplan und AGB	27

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

Region Nord



Miriam Fege

Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 1725792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **PRINT-WERBEANZEIGE** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **SONDERPUBLIKATIONEN**?

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN**?

Redaktion

Thomas Hahn

Telefon +49 (0) 4321 9725-0
bv@hno-aerzte.de

Produktmanagement

Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

**KURZCHARAKTERISTIK**

Die HNO Mitteilungen sind das offizielle Organ des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Der Leserkreis dieser Zeitschrift besteht aus den Mitgliedern des Berufsverbandes – er setzt sich also ausschließlich aus Ärztinnen und Ärzten zusammen, die auf dem Gebiet der Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde tätig sind.

Die Zeitschrift berichtet über die Arbeit des Berufsverbandes sowie über berufspolitische, wirtschaftliche und fachlich-wissenschaftliche Fragen dieser Facharztgruppe.

Mit einer LpA-Reichweite von 77,0 % (laut LA-MED Facharzt-Studie 2022) werden die HNO Mitteilungen von den meisten niedergelassenen HNO-Ärztinnen und Ärzten gelesen.

ZIELGRUPPE

HNO-Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

ORGAN

Mitteilungen des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

HERAUSGEBER

Deutscher Berufsverband der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.
Haart 221 | 24539 Neumünster

REDAKTION

Thomas Hahn, Chefredakteur
Haart 221 | 24539 Neumünster
Telefon +49 (0) 4321 9725-0
Telefax +49 (0) 4321 972611

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.hno-aerzte.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

74. Jahrgang 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

Zusätzlich erscheinen ein Einladungs- und Programmheft und ein Kongressprogramm zur jährlichen HNO-Fortbildungsveranstaltung des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN

LA-MED, IVW

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

172 mm breit, 247 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 13.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2024

5.600 Exemplare

BENÖTIGTE AUFLAGE FÜR BEILAGEN UND EINHEFTER

5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Einladungs- & Programmheft

7.550 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Kongressprogramm

2.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

IA-MED SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG VON FACHARZTGRUPPEN UND KLINIKERN

Zielgruppe: HNO-ärzt:innen

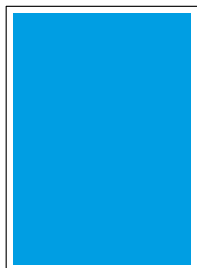
77,0 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen

68,2 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen und Chef- und Oberärzt:innen

VERBREITUNGSANALYSE

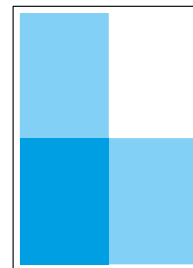

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2023)	HNO Mitteilungen	Einladungs- & Programmheft	Kongressprogramm
Druckauflage	5.600	7.550	2.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.322	7.549	2.500
Davon Ausland	46		
Verkaufte Auflage	3.799		
Abonnierte Exemplare	3.799	5.141	
Davon Mitgliederstücke	3.763	5.141	
Freistücke	1.523	2.408	
Rest- und Archivexemplare	278	1	

Quelle: IVW; Stand: II. Quartal 2022

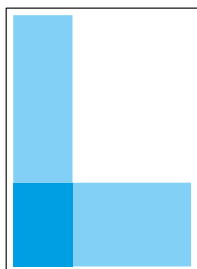
4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)


1/1 Seite
172 x 247 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm
€ 3.600,-

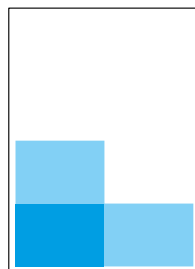
Sonderplatzierungen
1. rechte 1/1 Anzeigenseite
€ 3.800,-
2. Umschlagseite
€ 3.900,-
3. Umschlagseite
€ 3.800,-
4. Umschlagseite
€ 4.100,-



1/2 Seite hoch
83 x 247 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
172 x 122 mm
Anschnittformat
207 x 143 mm
€ 2.400,-



1/3 Seite hoch
53 x 247 mm
Anschnittformat
71 x 280 mm
1/3 Seite quer
172 x 80 mm
Anschnittformat
207 x 101 mm
€ 1.900,-



1/4 Seite hoch
83 x 122 mm
Anschnittformat
101 x 143 mm
1/4 Seite quer
172 x 60 mm
Anschnittformat
207 x 80 mm
€ 1.800,-

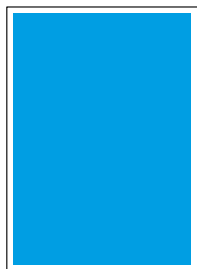
RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%

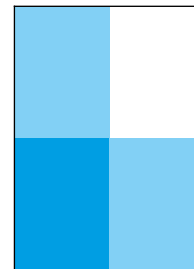
Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

Sonderformate auf Anfrage.

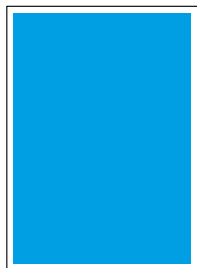
4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (EINLADUNGS- & PROGRAMMHEFT)


1/1 Seite
172 x 247 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm
€ 3.600,-

Sonderplatzierungen
1. rechte 1/1 Anzeigenseite
€ 3.800,-
2. Umschlagseite
€ 4.100,-
3. Umschlagseite
€ 3.800,-
4. Umschlagseite
€ 4.100,-

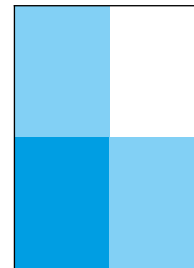


1/2 Seite hoch
83 x 247 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
172 x 122 mm
Anschnittformat
207 x 143 mm
€ 2.400,-

4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (KONGRESSPROGRAMM*)


1/1 Seite
172 x 247 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm
€ 2.600,-

Sonderplatzierungen
1. rechte 1/1 Anzeigenseite
€ 2.800,-
2. Umschlagseite
€ 2.900,-
3. Umschlagseite
€ 2.700,-
4. Umschlagseite
€ 2.900,-

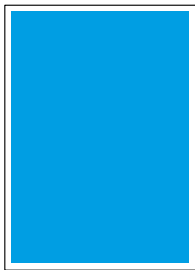


1/2 Seite hoch
83 x 247 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
172 x 122 mm
Anschnittformat
207 x 143 mm
€ 1.700,-

* Das Format wird im Druck auf 148 x 200 mm verkleinert. Die Druckunterlagen liefern Sie bitte in o. g. Formaten.

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

1/1 Seite
172 x 247 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

Advertorial*
€ 3.800,-

* Platzierung in Sonderausgaben/Kongressausgaben ausgenommen

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in den HNO Mitteilungen der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss die Absenderin/der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in den HNO Mitteilungen publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf S. 12.

**PREISE**

	Gewicht der Beilage Beilagenpreis pro Tsd.			
	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Vollbeilage				
HNO Mitteilungen	€ 418,-	€ 422,-	€ 427,-	€ 430,-
Einladungs- & Programmheft	€ 408,-	€ 411,-	€ 414,-	€ 418,-
Kongressprogramm	€ 540,-	€ 542,-	€ 545,-	€ 546,-

FORMAT

HNO Mitteilungen sowie Einladungs- & Programmheft:

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Kongressprogramm:

Maximal 140 x 190 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet.

Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit mehr als 50 g Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.550 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 2.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Preis pro Tsd. nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m ²	bis 150 g/m ²
HNO Mitteilungen 1 Blatt = 2 Seiten	€ 770,-	€ 780,-
Einladungs- & Programmheft 1 Blatt = 2 Seiten	€ 530,-	€ 540,-
Kongressprogramm (148 x 200 mm) 1 Blatt = 2 Seiten	€ 1.020,-	€ 1.030,-

ANGABEN ZU EINHEFTER:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.550 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 2.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften und Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräzone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

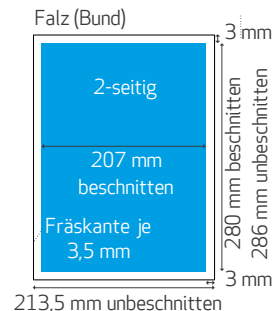
Klebebindung mit Kopfanlage

FORMATE

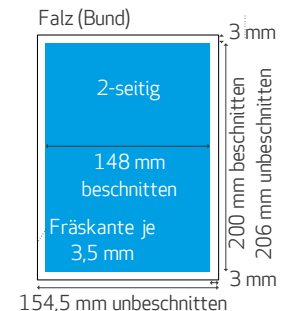
1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten

BESCHNITTSHEMA

HNO Mitteilungen und Einladungsheft


BESCHNITTSHEMA

Kongressprogramm



SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in den HNO Mitteilungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.

Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der HNO Mitteilungen veröffentlicht.

PREISE

Format und Preis Sonderpublikationen	
2/1 Seite	€ 9.800,-
3/1 Seite	€ 12.900,-
4/1 Seite	€ 13.600,-

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in den HNO Mitteilungen als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in den HNO Mitteilungen veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

DIGITALE DRUCKDATEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss für Anzeigen dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
print-media@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: iso coated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	20.01.2024	03.01.2024	
2	20.03.2024	01.03.2024	
3	20.05.2024	02.05.2024	
4	20.07.2024	03.07.2024	
Einladungsheft**	30.08.2024	08.08.2024	HNO Kongress Mannheim
5	20.09.2024	02.09.2024	
Programmheft**	25.10.2024	02.10.2024	HNO Kongress Mannheim
6	01.12.2024	08.11.2024	

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

** Die 57. Fortbildungsveranstaltung der Gesellschaft findet vom 31.10.-02.11.2024 in Mannheim statt. Vorprogramm am 30.10.2024.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

Region Nord



Miriam Fege

Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 1725792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für SONDERPUBLIKATIONEN?

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

Redaktion

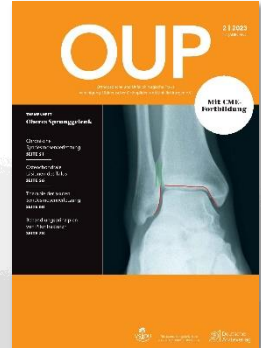
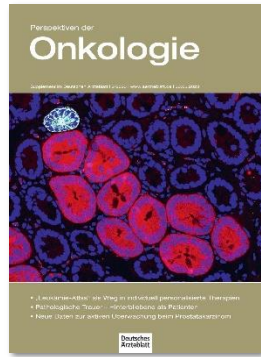
Prof. Dr. med. Nicole Rotter

Telefon +621 (0) 3833965
nicole.rotter@medma.uni-heidelberg.de

Produktmanagement

Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de



Preisliste Nr. 58 | HNO Mitteilungen
 Preisliste Nr. 49 | HNO Informationen
 Gültig ab 01.01.2024
 Alle Angaben ohne Gewähr.