

Sponsoring- angebote für Aussteller

**58. Fortbildungsveranstaltung
für Hals-Nasen-Ohrenärzte**

30. Oktober – 1. November 2025
Congress Center Rosengarten
Mannheim

Stand: Januar 2025

Über den Kongress

Die 58. Fortbildungsveranstaltung für HNO-Ärzte ist ein medizinisch-wissenschaftlicher Fachkongress der Deutschen Fortbildungsgesellschaft der Hals-Nasen-Ohrenärzte mbH. Der Kongress richtet sich an Fachärzte für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Ärzte in Weiterbildung zum HNO-Facharzt sowie an Medizinische Fachangestellte (MFA) und Praxispersonal. Die Veranstaltung wird von einer großen Industrieausstellung sowie einem vielfältigen Rahmenprogramm im modernen Ambiente des Mannheimer Congress Center Rosengarten begleitet.

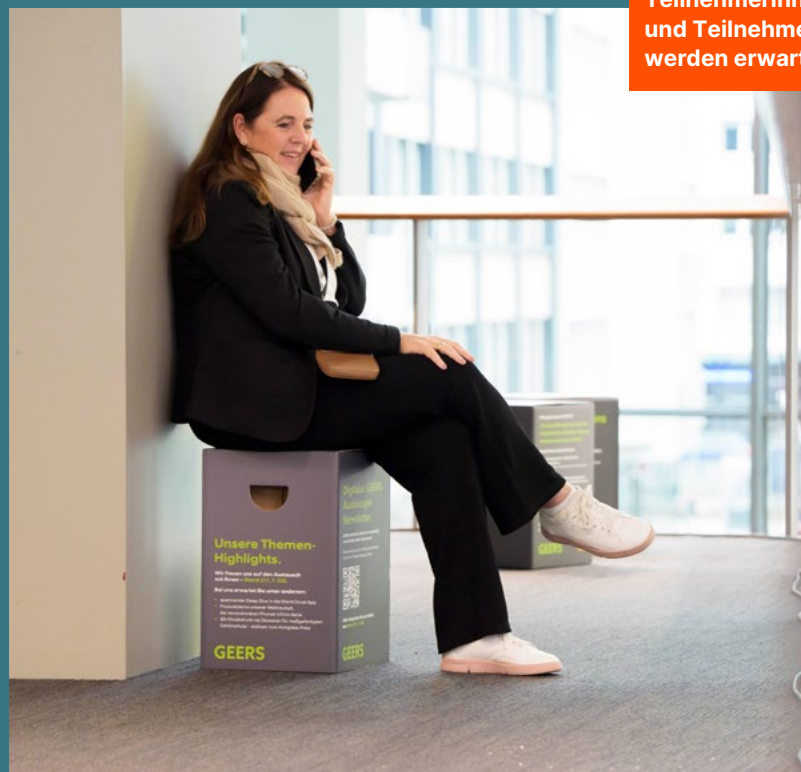
Der HNO-Kongress bietet den Teilnehmern eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich umfassend auf dem Gebiet der HNO-Heilkunde fortzubilden, CME-Punkte zu sammeln sowie die neuesten Produkte und Innovationen aus den Bereichen Pharmazie, Medizintechnik und Praxisausstattung kennenzulernen. MFA und Praxismitarbeiter finden ein hochkarätiges Angebot an praxisorientierter Weiterbildung und Schulungen. Darüber hinaus bildet die 58. Fortbildungsveranstaltung ein lebendiges Forum für Networking mit Experten und den interkollegialen Austausch.

Zum Kongress 2025 werden circa 1.800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie rund 800 Vertreterinnen und Vertreter der ausstellenden Firmen erwartet.

An der begleitenden Industrieausstellung nehmen jedes Jahr rund 140 Firmen mit einem Ausstellungsstand teil. Als einer der größten HNO-Fachkongresse europaweit ist die Veranstaltung für die Industriepartner von zentraler Bedeutung. Im letzten Jahr wurde der Kongress von den Ausstellern mit 4,7 bzw. 4,9 von 6 Punkten (Zufriedenheit Teilnehmeranzahl und Interesse am Portfolio), die Organisation der Veranstaltung mit 5,3 von 6 Punkten bewertet.

Die Veranstaltung wird entsprechend den Vorgaben der Fortbildungsordnung der Landesärztekammer sowie den gesetzlichen Regelungen und freiwilligen Kodizes der Industrie ausgerichtet (FSA-Kodex, AKG e.V., Heilmittelwerbegesetz).

ca. **1.800**
Teilnehmerinnen
und Teilnehmer
werden erwartet



Standplatzbuchung

Anmeldung

Ihr Unternehmen hat sich bereits auf einer von m:con organisierten Veranstaltung beteiligt?

Bitte melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten an oder wählen Sie „Passwort vergessen“, um Ihr Passwort zurückzusetzen. Anschließend erhalten Sie eine E-Mail mit Anweisungen zur Erstellung eines neuen Passwortes.

Ihr Unternehmen beteiligt sich zum ersten Mal auf einer von m:con organisierten Veranstaltung?

Bitte wählen Sie die Option „Anmelden (ich habe mich noch nie registriert)“ und geben Sie Ihre Daten ein. Im weiteren Verlauf können Sie Ihr Passwort festlegen.

Anmeldeprozess

Nach Ihrer Anmeldung finden Sie eine detaillierte Übersicht der möglichen und buchbaren Beteiligungsarten. Es steht Ihnen außerdem eine personalisierte Checkliste mit allen wichtigen Informationen rund um Ihren Auftritt zur Verfügung.

Buchung

Nachdem Sie die Auswahl Ihrer Beteiligung getroffen haben, können Sie diese bequem buchen und erhalten anschließend Ihre Eingangsbestätigung per E-Mail. Weitere Informationen, wie beispielsweise das Servicehandbuch für Aussteller, werden nach jeweiliger Fertigstellung hinterlegt.

Sofern Sie Ihre Buchung nicht über die Plattform tätigen können, lassen wir Ihnen gerne die Anmeldeformulare im PDF-Format zukommen.

Ausstellungsflächen

Buchungsoption	Preis zzgl. ges. MwSt.
Frühbucher -10% bis 14.03.2025	324 €
Normal ab 15.03.2025	360 €

Anmeldeschluss für Aussteller ist der **30.05.2025**.

Standvergabe

Bitte berücksichtigen Sie schon heute, dass wir nicht alle Ihre Wünsche zu Platzierung und Standmaßen umsetzen können. Über die finale Platzierung Ihrer Ausstellungsfläche informieren wir Sie im Juli 2025.

Aussteller-Marketingpaket **NEU!**

Verpflichtend für jeden Ausstellenden ist das Aussteller-Marketingpaket im Wert von 290 € (zzgl. ges. MwSt.). Es beinhaltet folgende Leistungen:

Eintrag im Ausstellerverzeichnis

der kostenfreien Kongress-App / Kongresswebseite

Logo in Listenansicht

der kostenfreien Kongress-App / Kongresswebseite

Eintrag Firmenname sowie Unternehmensdaten

(Kontaktdaten, Logo, Standnummer, Link zur Unternehmensseite) auf der Kongresswebseite

[☞ Allgemeine Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#)

Ausstellungsportal

Nutzen Sie zur Buchung Ihrer Beteiligung das Online-Ausstellungsportal.

[Zur Buchung](#)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Christina Gellert

**Industry & Sales Management –
Ausstellung**

☎ [+49 \(0\)621 4106 -149](tel:+4906214106149)

✉ christina.gellert@mcon-mannheim.de

Sponsoring-Pakete

Leistungen	Paket A	Paket B	Paket C
Mittagssymposium Paket A Musen- oder Stamitzsaal, mit Aufzeichnung Details	✓		
Mittagssymposium Paket B R. Cannabich oder R. Richter, ohne Aufzeichnung Details		✓	
Industrie-Workshop Paket C Orff und Haydn oder Ravel, ohne Aufzeichnung Details			✓
Social Media-Partnerschaft Details	✓		
Media-Paket Details	✓	✓	✓
Persönliche Betreuung vor Ort Details	✓	✓	✓
Freikarten Hauptprogramm Details	6	4	2
Detailinformationen zu diesen Leistungen finden Sie im Abschnitt Hinweise zum Leistungsumfang	25.900 € zzgl. ges. MwSt.	14.500 € zzgl. ges. MwSt.	9.500 € zzgl. ges. MwSt.

Buchbare Slots

Raum (max. Pers.)	Do., 30.10.25 13:00–14:15 Uhr	Fr., 31.10.25 13:00–14:15 Uhr
Musensaal (400)	Sponsoringpaket A	Sponsoringpaket A
Stamitzsaal (200)	Sponsoringpaket A	Sponsoringpaket A
Cannabich (60)	Sponsoringpaket B	Sponsoringpaket B
Richter (60)	Sponsoringpaket B	Sponsoringpaket B
Orff und Haydn (30)	Sponsoringpaket C	Sponsoringpaket C
Ravel (30)	Sponsoringpaket C	Sponsoringpaket C

Ausstellungsportal

Nutzen Sie zur Buchung Ihrer Beteiligung das Online-Ausstellungsportal.

[Zur Buchung](#)

Sponsoring-Mediapaket

Leistungsübersicht

Ankündigung Symposium/Workshop in allen Online- und Print-Programmdarstellungen Details	✓
Ankündigung Symposium/Workshop Newsletter (5.500 Empfänger) Details	✓
Nennung als Sponsor mit Logo in allen Online- und Print-Medien Details	✓
Firmen-Roll-up außerhalb des Ausstellungsstands Details	✓

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Sie haben eine Idee für ein individuelles Sponsoring oder wünschen eine maßgeschneidertes Kongresssponsoring für Ihr Unternehmen?

**Sprechen Sie uns an.
Wir helfen Ihnen gern weiter.**



Martin Breiter

**Industry & Sales Management-
Symposium / Sponsoring / Räume**

☎ [+49 \(0\)621 4106 -128](tel:+49(0)6214106-128)

✉ sales@mcon-mannheim.de



Cornelius Kininger

**Industry & Sales Management-
Symposium / Sponsoring / Räume**

☎ [+49 \(0\)621 4106 -240](tel:+49(0)6214106-240)

✉ sales@mcon-mannheim.de

Buchbare Einzelleistungen

Buchbare Einzelleistungen	Preis
EXKLUSIV NEU Verteilung Firmen-Lanyards Details	6.000 €
EXKLUSIV NEU Verteilung Firmen-Kongresstaschen Details	3.000 €
EXKLUSIV WLAN-Sponsoring (mit Firmennamen im WLAN-Namen) Details	2.500 €
EXKLUSIV Sitzwürfel mit Firmen-Logo Details	2.500 €
EXKLUSIV Fußspuren zum Ausstellungsstand Details	4.500 €
EXKLUSIV Sponsoring Video-Streaming (Vortrags-Archiv) Details	2.000 €
EXKLUSIV Sponsoring Kongress-Kindergarten „HNO-Kids“ Details	1.500 €
Redaktioneller Beitrag Newsletter (5.500 Empfänger) Details	1.200 €
Monitorwerbung Details	2.000 €
Werbeposter Kongress-App Details	1.500 €
Push-Nachricht Kongress-App Details	750 €
Werbeposter Kongress-Webseite Details	2.000 €
Aufstellpunkt Roll-up Details	750 €
Werbebeklebung Treppenabsätze Details	Preis auf Anfrage
Werbebeklebung Rolltreppe Details	Preis auf Anfrage
Werbebeklebung Boden Details	Preis auf Anfrage
Werbebeklebung innerhalb des Aufzugs Details	Preis auf Anfrage
Werbebeklebung Verbindungssteg Dorint-Hotel Details	Preis auf Anfrage
Großwerbebanner Details	Preis auf Anfrage
Hospitality-Suite Details	Preis auf Anfrage

Ausstellungsportal

Nutzen Sie zur Buchung Ihrer Beteiligung das Online-Ausstellungsportal.

[Zur Buchung](#)

Hinweise zum Leistungsumfang 1/4

Mittagssymposium im Sponsoringpaket A

Das Mittagssymposium im Sponsoringpaket A hat eine Länge von 75 Minuten und findet in freier Gestaltung und Verantwortung des Sponsors getrennt vom wissenschaftlichen Kongressprogramm statt. Die Vorbereitungszeit im Raum beträgt 25 Minuten, die Nachbereitungszeit 15 Minuten. Inklusiv professioneller AV-Aufzeichnung des Symposiums und Bereitstellung des Mitschnitts im Vortragsarchiv des Kongresses (unbestimmte Zeitdauer) sowie als Datei an die ausrichtende Firma, Genehmigung der Referenten ist durch die ausrichtende Firma einzuholen. Bereitstellung von Standard-Konferenztechnik (Rednerpult, Leinwand, Beamer, Audioanlage, Laptop), Techniker vor Ort. Persönliche Betreuung durch einen Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort. Preis ohne Kosten für Catering (Lunchpakete über Dorint-Hotel bestellbar) sowie Referentenregistrierung und -honorare.

Mittagssymposium im Sponsoringpaket B

Das Mittagssymposium im Sponsoringpaket B hat eine Länge von 75 Minuten und findet in freier Gestaltung und Verantwortung des Sponsors getrennt vom wissenschaftlichen Kongressprogramm statt. Die Vorbereitungszeit im Raum beträgt 25 Minuten, die Nachbereitungszeit 15 Minuten. Bereitstellung von Standard-Konferenztechnik (Rednerpult, Leinwand, Beamer, Audioanlage, Laptop), Techniker vor Ort. Persönliche Betreuung durch einen Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort. Preis ohne Kosten für Catering (Lunchpakete über Dorint-Hotel bestellbar) sowie Registrierungs-, Honorar- oder Reisekosten von Referenten.

Industrie-Workshop im Sponsoringpaket C

Das Industrie-Workshop im Sponsoringpaket C hat eine Länge von 75 Minuten und findet in freier Gestaltung und Verantwortung des Sponsors getrennt vom wissenschaftlichen Kongressprogramm statt. Die Vorbereitungszeit im Raum beträgt 25 Minuten, die Nachbereitungszeit 15 Minuten. Bereitstellung von Standard-Konferenztechnik (Rednerpult, Leinwand, Beamer, Audioanlage, Laptop), Techniker vor Ort. Persönliche Betreuung durch einen Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort. Preis ohne Kosten für Catering (Lunchpakete über Dorint-Hotel bestellbar) sowie Registrierungs-, Honorar- oder Reisekosten von Referenten.

Buchbare Slots

Raum (max. Pers.)	Do., 30.10.25 13:00–14:15 Uhr	Fr., 31.10.25 13:00–14:15 Uhr
Musensaal (400)	Sponsoringpaket A	Sponsoringpaket A
Stamitzsaal (200)	Sponsoringpaket A	Sponsoringpaket A
Cannabich (60)	Sponsoringpaket B	Sponsoringpaket B
Richter (60)	Sponsoringpaket B	Sponsoringpaket B
Orff und Haydn (30)	Sponsoringpaket C	Sponsoringpaket C
Ravel (30)	Sponsoringpaket C	Sponsoringpaket C

Die Symposien sind nur im Rahmen eines Sponsoringpakets buchbar. Parallel zu den Symposien findet kein wissenschaftliches Programm statt. Eine zeitliche Überschneidung mit anderen Mittagssymposien bzw. Workshops ist möglich. Vergabe der Slots nach Reihenfolge des Anmeldungseingangs.



Hinweise zum Leistungsumfang 2/4

Social Media-Partnerschaft

Der Sponsor wird in einem Social Media-Post auf den Kanälen des Deutschen Berufsverbandes der HNO-Ärzte (LinkedIn und Instagram) mit Foto, ggf. Video, Text genannt und verlinkt. Mögliche Formate und Inhalte werden vor dem Kongress gemeinsam abgestimmt.

Sponsoring-Mediapaket

Das Sponsoring-Mediapaket umfasst eine breite Präsenz in den digitalen und gedruckten Kommunikationskanälen der Fortbildungsgesellschaft. Dazu zählen die Ankündigung des Symposiums bzw. Workshops in allen Programmdarstellungen sowie im Newsletter (5.500 Empfänger), die Veröffentlichung einer Push-Nachricht über die Kongress-App und die Nennung als Sponsor mit Logo in sämtlichen Medienformaten. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten.

Persönliche Betreuung vor Ort

Ein Mitarbeiter der Fortbildungsgesellschaft steht als direkter Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Mittagssymposium bzw. Workshop vor Ort zur Verfügung.

Freikarten Hauptprogramm

Die Freikarten berechtigen den Zugang von Firmenmitarbeitern zum Hauptprogramm im Musen- und Mozartsaal an allen drei Kongresstagen (Gutschein-Codes).

Ankündigung Symposium bzw. Workshop Einladungs- und Programmheft

Die Ankündigung des Firmensymposiums bzw. Workshops im Einladungs- und Programmheft sowie die Internetseite des Kongresses beinhaltet einen Text (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo bzw. ein Stock- oder Symbolbild (mit Nennung des Urhebers). Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten.

Ankündigung Symposium bzw. Workshop Newsletter

Die Ankündigung des Firmensymposiums bzw. Workshops im Kongress-Newsletter beinhaltet einen Text (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo bzw. ein Stock- oder Symbolbild (mit Nennung des Urhebers). Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Das Versanddatum wird vom Veranstalter festgelegt. Der Newsletter wird an mehr als 5.500 HNO-Ärztinnen und -Ärzte sowie nicht-ärztliche Empfänger verschickt. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

Push-Nachricht Kongress-App

Die Push-Nachricht über die Kongress-App kann den Ausstellungsstand oder das Firmensymposiums bzw. Workshops des Sponsors bewerben. Die Nachricht beinhaltet einen Titeltext von maximal 140 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie einen Haupttext von max. 500 Zeichen mit URL-Verlinkung des Sponsors (bei Bedarf). Der Versandzeitpunkt wird vom Sponsor angegeben. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.



Hinweise zum Leistungsumfang 3/4

Nennung als Sponsor mit Logo in allen online und gedruckten Medien

Das Logo des Sponsors (Sponsoringpakete A bis C) erscheint mit Verlinkung zur Webseite des Sponsors unter dem Artikelbereich in allen Ausgaben des Kongress-Newsletters, auf Seite 3 des Einladungs- und Programmheftes zum Kongress, auf der Startseite der Kongress-Webseite, in der Kongress-App unter „Besonderer Dank“ mit Angabe des Standplatzes und den Kontaktdaten des Sponsors, auf insgesamt drei Roll-ups im Bereich der Ausstellung.

Firmen-Roll-up außerhalb Ausstellungsstands

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Roll-up mit max. 90cm Breite und 210cm Höhe im Bereich der Ausstellung zu platzieren. Die Aufstellung erfolgt in Absprache des Veranstalters und obliegt der Genehmigung des Congress Center Rosengarten.

Verteilung Firmen-Lanyards bzw. Kongresstaschen

Die Verteilung von Lanyards oder Kongresstaschen mit Firmenbranding mit oder ohne Füllung, geschieht durch den Veranstalter im Registrierungsbereich. Die Verteilung erfolgt nach Ermessen des Veranstalters. Eine Mindestabgabemenge an die Teilnehmer wird nicht garantiert. Für die Einsendung der Lanyards oder Kongresstaschen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

WLAN-Sponsoring (mit Firmennamen im WLAN-Namen)

Das Sponsoring des für die Teilnehmer kostenfreien Premium-WLANs (Exklusiv-Leistung) umfasst die Nennung des Firmennamens in der WLAN-Bezeichnung, Beispiel: **Firmenname-WLAN 2025**. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

Sitzwürfel mit Firmen-Logo

Das Logo des Sponsors wird auf Sitzwürfel (36 Stück) gedruckt. Die Sitzwürfel werden im Bereich der Ausstellung platziert. Die Produktionskosten der Werbemittel sind nicht im Preis enthalten. Für die Einsendung der Druckdaten sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

Fußspuren zum Ausstellungsstand

Die Leistung beinhaltet die Beklebung des Bodens mit Fußspuren (Druckdateien werden vom Sponsor bereitgestellt), die den Weg vom Haupteingang oder vom Übergang zum Dorint-Hotel zum Firmenstand weisen. Die Produktionskosten der Werbemittel sind nicht im Preis enthalten. Für die Einsendung der Druckdaten sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

Sponsoring Video-Streaming (Vortrags-Archiv)

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen des Video-Archivs (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Das Logo des Sponsors erscheint mit Danksagung auf der Webseite des Video-Archivs. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.

Sponsoring Kongress-Kindergarten „HNO-Kids“

Das Logo des Sponsors erscheint bei allen Ankündigungen des Kongress-Kindergartens „HNO-Kids“ (Einladungs- und Programmheft, Webseite), bzw. es erfolgt die Nennung des Firmennamens. Aufstellung eines firmeneigenen Roll-ups (max. 90cm Breite und 210cm Höhe) vor Ort. Es handelt sich um eine Exklusiv-Leistung. Vergabe nach Reihenfolge des Eingangs.



Hinweise zum Leistungsumfang 4/4

Redaktioneller Beitrag Newsletter

Der redaktionelle Beitrag im Kongress-Newsletter beinhaltet einen firmenindividuellen Werbetext im Zusammenhang mit dem Auftritt bei der Industrieausstellung (ausformulierter Fließtext, keine Stichworte, mit Überschrift und URL-Verlinkung des Sponsors) mit maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie das Firmenlogo bzw. ein Stock- oder Symbolbild (mit Nennung des Urhebers). Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen zur Anpassung an das übliche Sprachbild der Veröffentlichung vor. Für die Einsendung der Textvorlagen durch den Sponsor sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten. Das Versanddatum wird vom Veranstalter festgelegt. Der Newsletter wird an mehr als 5.500 HNO-Ärztinnen und -Ärzte sowie nicht-ärztliche Empfänger verschickt. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten.

Monitorwerbung

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, auf einem vom Veranstalter bereitgestellten 55-Zoll-Monitor (mit Ständer und Laptop) firmeneigene Präsentationen oder Videos während der gesamten Veranstaltung abspielen zu lassen. Die Platzierung des Monitors erfolgt im Bereich der Cateringflächen (Ebene 0, CCR). Preis zzgl. Technikkosten. Die Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes sind zu beachten. Für die Einsendung der Medien sind die vom Veranstalter vorgegebenen Fristen zu beachten.

Werbeposter Kongress-App

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, einen Werbeposter (mit URL-Verlinkung des Sponsors) auf der Hauptseite im oberen bzw. unteren Bildschirmbereich der Kongress-App zu platzieren.

Werbeposter Kongress-Webseite

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, einen Werbeposter (mit URL-Verlinkung des Sponsors) auf der Kongress-Webseite (Startseite) www.fg-hno-aerzte.de im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis zum 30. November 2025 zu platzieren. Leistung für insgesamt maximal fünf Sponsoren buchbar. Vergabe nach Reihenfolge des Buchungseingangs.

Aufstellpunkt Roll-up

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Roll-up mit max. 90cm Breite und 210cm Höhe im Bereich der Ausstellung zu platzieren. Die Aufstellung erfolgt in Absprache des Veranstalters und obliegt der Genehmigung des Congress Center Rosengarten.

Werbeposter

Nach Rücksprache mit dem Veranstalter, dem Grafik-Dienstleister des Veranstalters sowie dem CCR besteht die Möglichkeit, Werbeposter auf dem Boden, auf Treppenabsätzen, auf Rolltreppengeländern, innerhalb des Aufzuges, im Verbindungssteg Dorint-Hotel oder als Großwerbeposter im Kongresszentrum zu platzieren. Der Preis richtet sich nach dem Umfang und dem Produktionsaufwand der Klebelemente. Die Produktionskosten der Werbemittel sind nicht im Preis enthalten.

Hospitality-Suite

Eine Liste der verfügbaren Räume sowie die entsprechenden Preise sind auf Anfrage erhältlich. Die Räume bis max. 50 qm können für Kundenmeetings oder als Teamräume für das Standpersonal genutzt werden. Firmenveranstaltungen mit werblichem Charakter für einen größeren Teilnehmerkreis (wie z.B. Symposium) sind nicht gestattet.

Hinweis

Alle Sponsoringleistungen (Pakete und Einzelleistungen) sind ausschließlich im Zusammenhang mit der Buchung eines Ausstellungsstandes im Rahmen der Industrieausstellung buchbar. Bei nicht-exklusiven Sponsoringoptionen erfolgt die Nennung der Sponsoren in alphabetischer Reihenfolge.

